

Č. PVPS: 112/2015/18/R
7/7/2015

ZMLUVA

o reklamnej a propagačnej činnosti

uzatvorená podľa ustanov. § 269 ods. 2) zák. č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka
v znení neskorších predpisov medzi

Objednávateľ: Podtatranská vodárenská prevádzková spoločnosť, a.s.

Sídlo: Hraničná 662/17, 058 89 Poprad

Konajúca prostredníctvom: Ing. Robert Tencer – člen predstavenstva a generálny riaditeľ
spoločnosti splnomocnený na zastupovanie plnomocenstvom zo dňa 23.03.2009

IČO: 36 500 968

DIČ: 2021918459

IČ DPH: SK2021918459

IBAN: SK26 0200 0000 0019 3076 9056

Registrácia: Obchodný register Okresného súdu Prešov, oddiel: Sa, vložka č. 10301/P
(ďalej len „objednávateľ“ alebo „PVPS, a.s.“)

Realizátor reklamy: Obec Ľubotín

Zastúpená: Ing. Jozef Havrila – starosta obce

Sídlo: Na rovni 302/12, 065 41 Ľubotín

IČO: 00330035

IČ DPH: nie je platcom DPH

IBAN: SK 55 0200 0000 0000 1312 1602

(ďalej len „Obec Ľubotín“ alebo „realizátor reklamy“)

I. Predmet zmluvy

Predmetom zmluvy je záväzok realizátora reklamy zabezpečiť reklamu a propagáciu objednávateľa, ako aj reklamu jeho majetkovej spoločnosti a medzinárodného koncernu Veolia, ktorého je súčasťou v rámci kultúrno-spoločenského a humanného podujatia – 21. ročník „Kultúrneho leta“ spojený s 13. ročníkom kampane „Na kolesách proti rakovine“, ktoré sa uskutoční dňa 25.07.2015 v obci Ľubotín.

Realizátor reklamy uskutoční reklamu a propagáciu objednávateľa v mieste konania podujatia prostredníctvom samostatne stojaceho reklamného bannera s rozmermi 2 x 1 m uverejnením loga, obchodného mena a webového sídla objednávateľa, ako aj letákmi a rôznymi propagačnými materiálmi.

Cieľom reklamy bude propagácia využívania kvalitnej a zdravotne nezávadnej pitnej vody so zameraním na zvýšenie jej spotreby, ako aj nutnosti ochrany životného prostredia prostredníctvom odvádzania odpadovej a dažďovej vody verejnou kanalizáciou.

II. Odmena

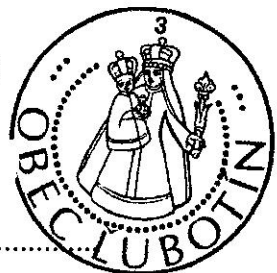
Za zverejnenie reklamy poskytne objednávateľ realizátorovi reklamy odmenu vo výške **300 €** (slovom: tristo eur) v lehote 5 pracovných dní od uzatvorenia tejto zmluvy prevodom na účet realizátora reklamy uvedený v záhlaví.

III. Iné ustanovenia

1. Realizátor reklamy predloží objednávateľovi najneskôr do 1 týždňa po ukončení podujatia fotodokumentáciu o realizácii dohodnutej propagácie a reklamy.
2. Všetky prípadné zmeny a dodatky zmluvy musia mať písomnú formu a musia byť schválené a podpísané obidvoma zmluvnými stranami.
3. V zmysle ustanov. § 19 ods. (2) písm. k) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov, sú výdavky (náklady) na reklamu objednávateľa daňovo uznaným výdavkom.
4. Zmluva bola vyhotovená v 2 exemplároch, pričom každá zmluvná strana obdrží po jednom z nich.
5. Vzťahy výslovne touto zmluvou neupravené sa riadia podľa príslušných ustanovení Obchodného zákonníka.

v Poprade, dňa 22.07.2015

v Ľubotíne, dňa 24.7. 2015



Ing. Robert Tencer

generálny riaditeľ PVPS, a.s.

Ing. Jozef Havrila

starosta Obce Ľubotín